

# BlueLabel: Immer da für den GC

**Die Gönnervereinigung «BlueLabel» unterstützt den GC-Fussball jährlich mit 1,3 Millionen Franken. Die Mitglieder kommen bei vielen Aktivitäten voll auf ihre Kosten.**

Text Eugen Desiderato

Am Anfang stand die Idee von Heinz Spross, VR-Mitglied der Neue Grasshopper Fussball AG, Unternehmer und Privatpersonen zusammen zu führen mit dem Ziel, ein grosses Netzwerk mit interessanten Persönlichkeiten zu nutzen und den Grasshopper Club Zürich finanziell zu unterstützen. Dem rührigen Ur-Hopper ist es gelungen, den Donatorenclub «BlueLabel» zu entwickeln, der heute rund 50 Einzel- und Doppelmitgliedschaften zählt. Die Vereinigung stellt dem Grasshopper Club Zürich einen jährlichen finanziellen Bar-Beitrag von 1,3 Millionen Schweizer Franken zur Verfügung. Heinz Spross führt die Donatorenvereinigung seit der Gründung im Jahr 2007 bis heute, zusammen mit einem initiativen Vorstand.

## Grosses Netzwerk

Die Mitglieder, von denen auch einige den Owners Club gegründet haben, verfolgen die GC-Heimspiele auf den besten Plätzen im Stadion Letzigrund und geniessen auch von der separaten BlueLabel-Lounge unter dem weitgeschwungenen Stadionsdach optimale Sicht auf das Spielfeld. Ausserhalb des Spielbetriebes werden die Mitglieder zu drei bis fünf Netzwerk-Stehlunches mit interessanten Gästen aus Sport, Wirtschaft, Politik und Kultur eingeladen und können jährlich kulturelle Grossanlässe besuchen. Dass darüber hinaus



Heinz Spross beim Ankick zum Business Kick. 2007 gründete das VR-Mitglied der Neuen Grasshopper Fussball AG den Donatorenclub «BlueLabel». Dieser hat sich inzwischen zu einem wichtigen Bestandteil des GC entwickelt: insgesamt 50 Einzel- und Doppelmitgliedschaften zählt er.

auch ein bis zwei nationale und internationale Fussballevents der Sonderklasse auf dem Besuchsprogramm stehen, versteht sich für Fussballfreunde fast von selbst.

## Auf Reisen

Ein kleiner Ausriss aus dem Veranstaltungsprogramm des BlueLabel zeigt die Vielfältigkeit der Veranstaltungen, die den Mitgliedern geboten werden. Nach einem Besuch im sehenswerten Ausstellungszentrum von GC-Sponsor Duravit im süddeutschen Hornberg wohnten die BlueLabel-Mitglieder dem Bundesligaspiel SC Freiburg gegen VfL Wolfsburg bei. Zudem genossen sie einen exklusiven Anlass in Manchester

anlässlich des UEFA-Champions-League-Viertelfinalspiels Manchester United gegen Chelsea FC. Ferner traten an den Netzwerkanlässen im Clublokal Baur au Lac interessante Gastredner auf, zum Beispiel Eishockey-Meistertrainer Arno Del Curto, FC-Sion-Präsident Christian Constantin, Ex-Schiedsrichter-Chef Urs Meier oder Ex-Nationstrainer Köbi Kuhn, um nur einige wenige zu nennen.

Sportliche Mitglieder freuten sich auch über die Möglichkeit zur Teilnahme an einem Golfturnier im Zürcher Dolder. Und zur Weihnachtsfeier wurde als Special Guest Nati- und Ex-GC-Trainer Ottmar Hitzfeld begrüsst.